



**HUR HANTERAR PÅ MEDIA AB
PERSONUPPGIFTER INOM GDPR**

"Hos PÅ Media värnar vi om din integritet. De personuppgifter du lämnar ifrån dig till oss kan komma att användas av PÅ Media för egen kommunikation och marknadsföring som exempelvis inbjudningar till egna event och seminarier, nyhetsbrev och tävlingar."

HUR HANTERAR PÅ MEDIA AB PERSONUPPGIFTER

Hos PÅ Media värnar vi om din integritet. De personuppgifter du lämnar ifrån dig till oss kan komma att användas av PÅ Media för egen kommunikation och marknadsföring som exempelvis inbjudningar till egna event och seminarier, nyhetsbrev och tävlingar. Kommunikation sker i form av tryckta utskick och digitala utskick via e-post och notifikationer via SMS. De personuppgifter vi samlar in säljs aldrig vidare till tredje part. I de fall PÅ Media tilldelar tredje part åtkomst till insamlade uppgifter görs detta endast på uppdrag av PÅ Media i kommunikationssyfte eller för marknadsföring om PÅ Media eller för att kunna leverera beställda varor eller tjänster.

Enligt dataskyddsförordningen har du som person rätt till följande:

- Få tillgång till dina personuppgifter
- Få felaktiga personuppgifter rättade
- Få dina personuppgifter raderade
- Invända mot att personuppgifterna används för direktmarknadsföring
- Invända mot att personuppgifterna används för automatiserat beslutsfattande och profilering
- Flytta personuppgifterna (dataportabilitet)

All persondata som hamnar under bokföringslagen lagras i minst 7 år. Om relation mellan PÅ Media AB och kund, prospect, eller leverantör upphör raderas eller anonymiseras övrig persondata vid årliga revisioner. Vid begäran av borttagning av personuppgifter sker detta inom 3 månader.

Enligt gällande lagar och regler har du rätt att utan kostnad efterfråga ett s.k. registerutdrag innehållandes de personuppgifter vi innehar och behandlar om dig.

Du har även rätt att begära korrigering, blockering eller borttagning av dina personuppgifter. Om så önskas, meddela vårt dataskyddsombud (se kontaktuppgifter till höger i sidan).

Dataskyddsförordningen, eller GDPR som den också kallas, innehåller regler om hur man får behandla personuppgifter. Förordningen börjar gälla den 25 maj 2018 och ersätter då personuppgiftslagen (PUL).

För mer information om dataskyddsförordningen, se datainspektionens hemsida: <http://www.datainspektionen.se/dataskyddsreformen/>

Vid frågor kring dina uppgifter eller vår hantering av dessa, kontakta vårt dataskyddsombud:

PÅ Media AB
Lars Selestam
Mobil: 0763-205 888
dataskyddsombud@pamedia.se

HUR SAMLAR PÅ MEDIA AB IN PERSONDATA FRÅN KUNDER

Vid uppdrag, offertförfrågningar, avtal och kundbesök läggs kundens affärsrelaterade personuppgifter in i PÅ Medias affärssystem.

Var, varför och hur länge lagras PÅ Media AB persondata från kunder

Persondata lagras i PÅ Medias affärssystem i enlighet med bokföringslagen i minst 7 år. Persondatan lagras även för att kunna upprätthålla en affärsrelation mellan kund och PÅ Media.

Persondata lagras i PÅ Medias CRM-system med syftet att kunna upprätthålla en affärsrelation mellan kund och PÅ Media. Persondatan används även för PÅ Medias egna marknadskommunikation och för att kunna skicka information till kund. PÅ Media har som mål att samla in samtycken från samtliga kunder med start oktober 2017. Även fast det verkar bli att intresseavvägning stöder att man får skicka information vid en kundrelation så har PÅ Media som företag intresse att få veta att du som kund verkligen vill ha information från PÅ Media.

Persondata sparas på PÅ Medias mailserver för att PÅ Media ska kunna kommunicera via e-post med kunder. I molnettjänster för nyhetsbrev lagras personuppgifter för kommunikations- samt informationssyfte.

PÅ Media arbetar utifrån principen att endast skicka för kunden relevant kommunikation med möjlighet till så kallad soft opt-out (unsubscribe), Inaktuell persondata (t.ex. byte arbetsplats eller avslutad affärsrelation) raderas vid årlig revision.

Vid frågor kring dina uppgifter eller vår hantering av dessa, kontakta vårt dataskyddsombud:

PÅ Media AB

Lars Selestam

Mobil: 0763-205 888

dataskyddsbud@pamedia.se

Vilken information samlar vi in

- Personnamn
- Titel
- Företagsnamn
- Företagsadress
- Fakturaadress
- Telefonnummer
- E-mail
- Golf-id (för PÅ Medias egna golfevent)
- LinkedInadress
- Personnummer för kunder som har enskild firma



HUR SAMLAR PÅ MEDIA AB IN PERSONDATA FRÅN LEVERANTÖRER

Vid uppdrag, offertförfrågningar, avtal och besök läggs leverantörens affärsrelaterade personuppgifter in i PÅ Medias affärssystem.

Vid frågor kring dina uppgifter eller vår hantering av dessa, kontakta vårt dataskyddsombud:

PÅ Media AB
Lars Selestam
Mobil: 0763-205 888
dataskyddsombud@pamedia.se

Var, varför och hur länge lagras PÅ Media AB persondata från leverantörer

Persondata lagras i PÅ Medias affärssystem i enlighet med bokföringslagen i minst 7 år. Persondatan lagras även för att kunna upprätthålla en affärsrelation mellan leverantör och PÅ Media.

Persondata lagras i PÅ Medias CRM-system med syftet att kunna upprätthålla en affärsrelation mellan leverantör och PÅ Media. Persondatan används för att kunna skicka information till leverantör.

Persondata sparas på PÅ Medias mailservrar för att PÅ Media ska kunna kommunicera via e-post med leverantörer. I molnettjänster för nyhetsbrev lagras personuppgifter för kommunikations- samt informationssyfte.

PÅ Media arbetar utifrån principen att endast skicka för leverantören relevant kommunikation med möjlighet till så kallad soft opt-out (unsubscribe), Inaktuell persondata (t.ex. byte arbetsplats eller avslutad affärsrelation) raderas vid årlig revision.

Vilken information samlar vi in

- Personnamn
- Titel
- Företagsnamn
- Företagsadress
- Telefonnummer
- E-mail
- Golf-id (för PÅ Medias egna golfevent)
- LinkedInadress
- Personnummer för leverantörer som har enskild firma

HUR SAMLAR PÅ MEDIA IN PERSONDATA FRÅN PROSPECTS

Vid offertförfrågningar och kundbesök läggs prospects affärsrelaterade personuppgifter in i PÅ Medias affärssystem.

Var, varför och hur länge lagrar PÅ Media persondata från prospects

Persondata lagras i PÅ Medias affärssystem med mål att inrätta en affärsrelation mellan prospects och PÅ Media.

Persondata lagras i PÅ Medias CRM-system med syftet att kunna upprätthålla en relation mellan prospect och PÅ Media med målet att övergå till en affärsrelation. Persondatan används även för PÅ Medias egna marknadskommunikation och för att kunna skicka information till prospect. PÅ Media har som mål att samla in samtycken från samtliga prospects med start oktober 2017.

Persondata sparas på PÅ Medias mailserver för att PÅ Media ska kunna kommunicera via e-post med prospects. I molnettjänster för nyhetsbrev lagras personuppgifter för kommunikations- samt informationssyfte.

PÅ Media arbetar utifrån principen att endast skicka för prospects relevant kommunikation med möjlighet till så kallad soft opt-out (unsubscribe). Inaktuell persondata (t.ex. byte arbetsplats eller avslutat affärsrelation) raderas vid årlig revision.

Vid frågor kring dina uppgifter eller vår hantering av dessa, kontakta vårt dataskyddsombud:

PÅ Media AB

Lars Selestam

Mobil: 0763-205 888

dataskyddsombud@pamedia.se

Vilken information samlar vi in

- Personnamn
- Titel
- Företagsnamn
- Företagsadress
- Fakturaadress
- Telefonnummer
- E-mail
- Golf-id (för PÅ Medias egna golfevent)
- LinkedInadress
- Personnummer för kunder som har enskild firma



HUR SAMLAR PÅ MEDIA AB IN PERSONDATA FRÅN ANSTÄLLDA I FÖRETAGET

Vid anställning sparas den anställdes uppgifter i PÅ Medias affärssystem, löneprogram, på PÅ Medias hemsida, i PÅ Medias CRM-system, i ekonomibyråns lönesystem samt på mailservern.

Var, varför och hur länge lagrar PÅ Media AB persondata från anställda

Persondata lagras i PÅ Medias affärssystem i enlighet med bokföringslagen i minst 7 år samt för att ha en personlig avsändare på jobbrelaterad kommunikation med kunder, prospects och leverantörer.

Persondata lagras hos PÅ Medias ekonomibyrå för att PÅ Media ska kunna upprätthålla en arbetsrelation med den anställda i syfte att kunna betala ut lön och relaterade utgifter.

Persondata sparas på PÅ Medias mailservern för att den anställda ska kunna kommunicera via e-post.

Persondata sparas i PÅ Medias CRM-system för att den anställda ska kunna bibehålla personlig kontakt med PÅ Medias kunder, prospects samt leverantörer.

I molnettjänster för nyhetsbrev lagras personuppgifter för kommunikations- samt korrekturssyfte.

På PÅ Medias hemsida finns den anställdes jobbrelaterade kontaktuppgifter för att besökare ska kunna kontakta enskilda personer hos PÅ Media.

Kontrakt med anställda - 10 år från anställning upphört.

Vid frågor kring dina uppgifter eller vår hantering av dessa, kontakta vårt dataskyddsombud:

PÅ Media AB
Lars Selestam
Mobil: 0763-205 888
dataskyddsombud@pamedia.se

Vilken information samlar vi in

- Personnamn
- Hemadress
- Telefonnummer
- E-mail
- Golf-id (för PÅ Medias egna golfevent)
- LinkedInadress
- Personnummer
- Bankkontonummer

OM NÅGOT HÄNDER

Om PÅ Media misstänker att en incident inträffat så följer vi nedan punktlista.

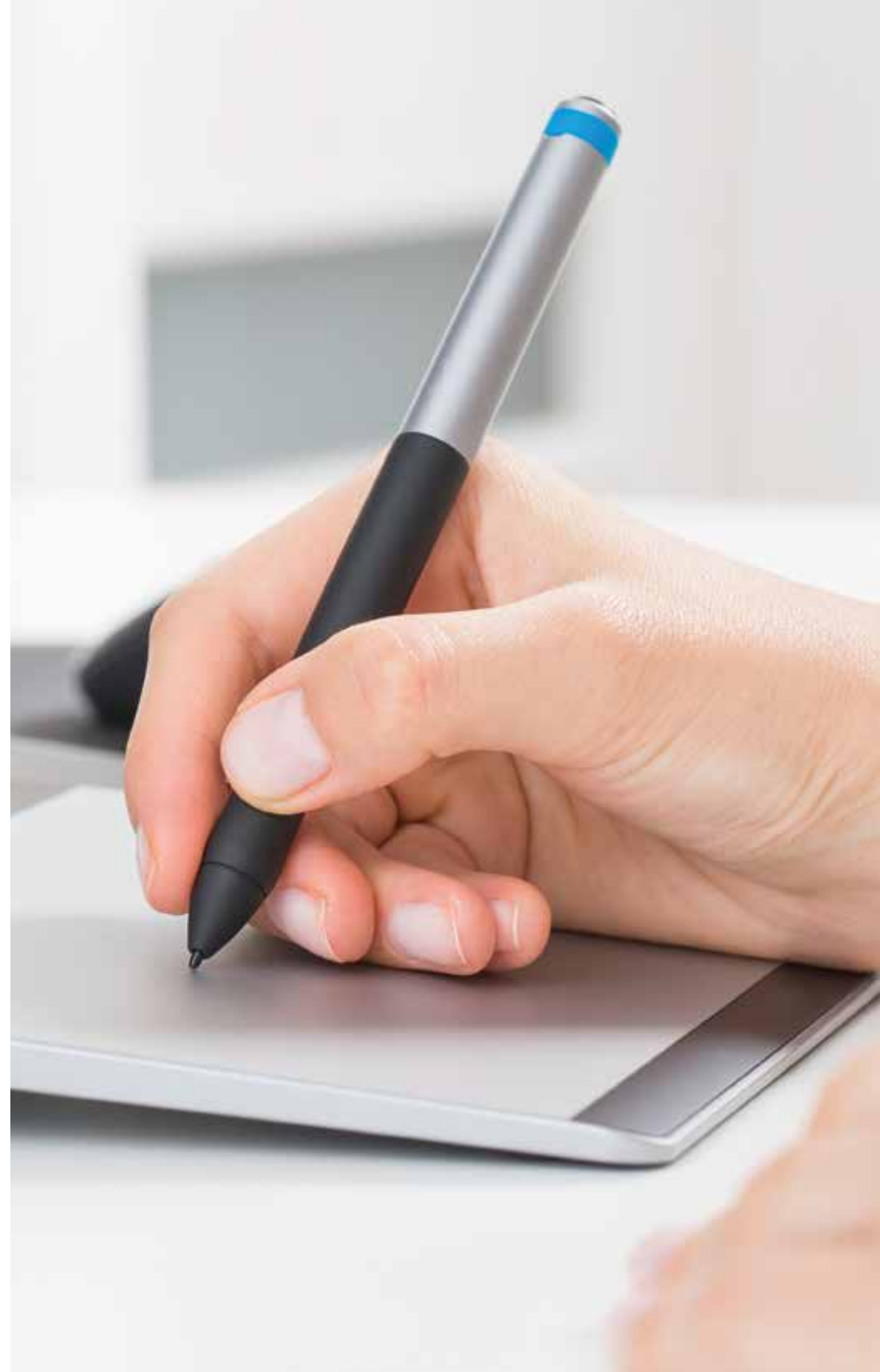
1. Meddela dataskyddsombud hos PÅ Media
2. Dataskyddsombud (DSO) gör åtgärd enligt Dataskyddsförordningen (DSF)

Personuppgiftsincident – något händer med databasen

- Mindre incident, DSO registrerar
- Större incident, meddela Datainspektionen inom 72 timmar
 - Intrångets art, kategorier av uppgifter samt antalet det berör
 - Konsekvenserna av vad det kan innebära
 - Åtgärder som ni har vidtagit/föreslagit att vidta, inklusive de som mildrar effekten
 - Kontaktuppgifter till DSO
- Fara för integritetsintrång – meddela individen de sista tre punkterna

Datainspektionen

<http://www.datainspektionen.se/om-oss/kontakta-oss/>



”PÅ Media är en kreativ produktions- och kommunikationsbyrå med eget tryckeri. I vår vardag arbetar vi med individanpassat tryck och helhetslösningar för effektiv parallellpublicering i kombination med personalisering och uppföljning via ett webb-baserat analysverktyg.”

HUR HANTERAR PÅ MEDIA AB PERSONUPPGIFTER SOM OMBUD

På Media är en kreativ produktions- och kommunikationsbyrå med eget tryckeri. I vår vardag arbetar vi med personifierat tryck och helhetslösningar för effektiv parallellpublicering i kombination med personalisering och uppföljning via ett webb-baserat analysverktyg. Vi gör det enkelt för dig att arbeta med exempelvis tryckta invitationer, sms- och mail-inbjudningar, kampanjer, marknadsundersökningar med mera genom att använda crossmedia från PÅ Media. I samband med uppdrag hanterar PÅ Media persondata. Dataskyddsförordningen, eller GDPR som den också kallas, innehåller regler om hur man får behandla personuppgifter. Förordningen börjar gälla den 25 maj 2018 och ersätter då personuppgiftslagen (PuL).

Vid frågor kring dina uppgifter eller vår hantering av dessa, kontakta vårt dataskyddsombud:

PÅ Media AB
Lars Selestam
Mobil: 0763-205 888
dataskyddsombud@pamedia.se

Hur PÅ Media AB hanterar säker filöverföring innehållandes persondata.

Överföring av persondata sker enligt följande:
Till PÅ Media via FTP, endast inkommande trafik.

Användarnamn: pamedia Lösenord: projektin

Från PÅ Media via FTP.
Filer hämtas från kundspecifika mappar med lösenordsskydd.

Vid skickning av persondatafiler via e-mail, Sprend, WeTransfer eller annan webbaserad filöverföringstjänst krävs det att filerna är lösenordsskyddade. Lösenord skickas via separat SMS.

Hur hanterar PÅ Media AB persondatafiler i sitt arbetsflöde

Kunders persondatafiler hos PÅ Media lagras på dedikerade serverplatser för persondatajobb. Endast dedikerad personal har access till persondatafilerna.

Efter avslutat uppdrag

Filer innehållandes persondata raderas/anonymiseras inom 4 månader efter avslutat jobb. Undantag görs endast på kunders begäran. Säkerhetsbackuper raderas fortlöpande per automatik.

Var ligger persondatan

Persondata hanteras endast på servrar inom Sverige och EU.



PÅ Media AB, Västberga Allé 26
SE-126 30 Hägersten